



Insamlingspolicy för Peace Parks Foundation Sweden

Peace Parks Foundation Sweden samlar i huvudsak in pengar från företag, organisationer och andra större givare med endast begränsat insamlingsarbete mot allmänheten.

Gemensamt för allt insamlingsarbete föreningen bedriver är dock att det ska genomföras på ett seriöst och professionellt sätt, där givaren (oavsett storlek) ska känna tillförlit för vårt arbete och våra metoder.

- Ändamålsbestämda (öronmärkta gåvor) som föreningen samlar in går oavkortat till det bestämda ändamålet i Peace Parks Foundations regi. Ej ändamålsbestämda medel går till de verksamheter och projekt som Peace Parks Foundation Sweden i samråd med Peace Parks Foundation kommer överens om.
- Föreningen ingår alltid skriftliga avtal vid samarbeten med företag och organisationer och dessa samarbetspartners ska ha ett varumärke och värderingar som är positiva för Peace Parks Foundation Sweden och Peace Parks Foundation att associeras med. Partners ska vilja bidra till insamling och hjälpa till med kunskapsspridning.
- Gåvor i form av värdepapper, fastigheter eller andra icke-kontanta medel, ska, efter styrelsebeslut, omsättas till kontanta medel för införande på bankkonto.
- Föreningen har, för insamlingsarbete mot privatpersoner, 90-konto från Svensk Insamlingskontroll samt medlemskap i Frivilligorganisationernas Insamlingsråd, FRIL.
- Vid situation där gåvan är "tvistig" ska föreningen avböja gåvan . Om en privat givare (allmänheten), inom rimlig tid, kräver tillbaka en gåva eller tar tillbaka löfte om gåva, ska detta i möjligaste mån respekteras.
- Människor ska i bild och text skildras på ett värdigt sätt av Peace Parks Foundation Sweden och dess samarbetspartners. Extra hänsyn ska tas till minderåriga samt till särskilt utsatta människor.

Klagomål och synpunkter

Om du har synpunkter eller klagomål avseende arbetet inom Peace Parks Foundation eller om du har andra synpunkter är det viktigt att du framför det.

Maila till info@peaceparks.se och skriv tydligt:

- Vad ditt klagomål riktar sig mot.
- Vad du är missnöjd med. Försök att vara så konkret som möjligt.
- Ditt namn och hur vi kan nå dig (telefonnummer, adress eller e-post).